



Poznań

BUDUJEMY PROFESJONALIZM
w zarządzaniu projektami



Start-up'y – sposób budowania zespołów a przyczyny niepowodzeń

Wojciech Dymowski, PMP

Członek Zarządu PMI Poland, Oddział Poznań

wojciech.dymowski@pmi.org.pl

Poznań, 2010-03-26

- Konsultant Zarządzający w obszarze IT/telekom
- wykształcenie: zarządzanie + IT
- doświadczenie
 - zarządzanie złożonymi projektami i wsparcie dla PM
 - międzynarodowe projekty badawcze (UE, EDA) i doradztwo dla firm w zakresie zastosowań ICT
- zainteresowania zawodowe
 - technologie Społeczeństwa Informacyjnego
 - zastosowania ICT w tym e-learning i telepraca
- aktywność w organizacjach
 - PMI
 - Stowarzyszenia Rozwoju Regionalnego i Przedsiębiorczości
 - Stowarzyszenia E-learningu Akademickiego
 - The Journal of e-working (Editorial Team)
- doświadczenie akademickie, publikacje naukowe



O czym

- o wpływie sposobu budowania / doboru
- **zespołu zarządzającego projektem** (zbiorowy PM) (kontekst *project management team* wg PMBOK)
- na sukces projektów pt. robimy biznes (czyli tzw. start up'ów)



Definicje: start up, ZZP

- PROJEKT
 - przygotowanie działania firmy
 - realizacja biznesowa pomysłu
- ZAKRES PROJEKTU
 - od dookreślenia pomysłu
 - do uruchomienia działalności



- ZESPÓŁ
 - zespół = ZZP -wszyscy realizują zadania zarządcze
 - superpłaska struktura = kilku zapaleńców pracujących razem
 - sponsorzy



Typowe start up'y

- **internetowe** – ludzie „z branży”, „w temacie”
- **informatyczne** – kilku programistów
- **szkoleniowe** – kilku trenerów, ew. ktoś od platformy e-learningowej
- ...



Typowe zespoły start up'ów

- młode - studenckie
 - dużo czasu
 - mało doświadczenia biznesowego
- dojrzałe - pracujący w branży
 - dużo doświadczenia specyficznego
 - 0 czasu



- młode start up'y
 - mało doświadczenia
 - okazuje się nie być największą barierą
 - **jedynie pobieżna analiza OTOCZENIA**
 - **jedynie pobieżna analiza ZAKRESU**
 - nieodpowiedni poziom spontaniczności (za mała / za duża intuicyjność)



Przyczyny niepowodzeń

- dojrzałe
 - mało czasu
 - rodzina, a ryzyko zostawienia dotychczasowej pracy
 - brak konsekwencji
 - nieodpowiedni poziom spontaniczności (za mała / za duża intuicyjność)
 - **nieoptymalny skład kompetencji ZCP**



Problemy do rozwiązania?

- nieoptymalny skład kompetencji ZZP
- jedynie pobieżna analiza otoczenia
- nieodpowiedni poziom spontaniczności (za mała / za duża intuicyjność)



Dobór zespołu pozytywna analiza charakterów

- Czas ☹️ ???
- Gadulstwo -> Networking
- Upór -> konsekwencja



Dobór zespołu pozytywna analiza charakterów

- Pedanteria, upierdliwość w procedurach, zapisywaniu, dokumentowaniu -> uporządkowanie, mniejsza ulotność dotychczasowych efektów pracy
- Maruda -> analiza rynku i otoczenia



Adwokat diabła

- Czym bardziej sami skopiemy sobie pomysł tym mniej kopania pozostanie dla klienta/otoczenia.
- Jak nie przesadzać – wymyślanie aspektów pozytywnych.



Kompetencje dla sukcesu

| KTO | PO CO | % |
|--------------------------|--------------------------------------|------|
| Pomysł | wiedzą co można by zrobić | ? |
| Inicjatywa | chcą coś zrobić | ? |
| Kompetencje merytoryczne | wiedzą jak to zrobić | |
| Umiejętności techniczne | umieją to zrobić | ? |
| Kreatywni | wymyślą jak zrobić to lepiej | ? |
| Organizatorzy | wiedzą jak to połączyć | ? |
| Znający | znają ludzi, którzy mogą się przydać | ? |
| ???? | ???? | ???? |
| | RAZEM | 130% |

DEV

- Krytyka podejmowania decyzji dotyczących nowych przedsięwzięć w korporacjach
 - menedżerowie zbyt często rzucają swój pomysł na rynek – a nuż się uda
 - wszystkie zmienne...
- Testy rynkowe
- Analiza interesariuszy – *nasze żony*
- Dyskusje *nocne*
- Modelowanie i symulacje
 - Prosty model excelu
 - Gry



- Wiele, wiele książek i analiz wskazuje na **intuicję jako kluczowy element skutecznego zarządzania** - zwłaszcza dla małych firm (*np. Tajemniczy mistrzowie, Hermann Simon*)
- Jednocześnie silnie rozwija się **rynek narzędzi BI** ponieważ napływa do menedżerów ogrom danych liczbowych z których *musi coś wynikać*
- Na wszystko znajdzie się model matematyczny, logiczny... choć uproszczony



1. Nigdy nie zakładać firmy / nie realizować pomysłu w zespole takich samych osób.
2. Jeśli autorzy uważają, że pomysł jest super to dobrze – ale niech komuś go jeszcze pokażą
3. Albo zespół znajdzie wady pomysłu kosztem X albo rynek kosztem 100X
4. Prawdopodobieństwo dobrego pokierowania start up'em samodzielnie jest umiarkowane
5. Szalej... i modeluj.





Poznań

BUDUJEMY PROFESJONALIZM
w zarządzaniu projektami



PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE
POLAND CHAPTER

DZIĘKUJĘ

Pytania ???



Wojciech Dymowski , PMP
wojciech.dymowski@itti.com.pl

Poznań, 2010-03-26